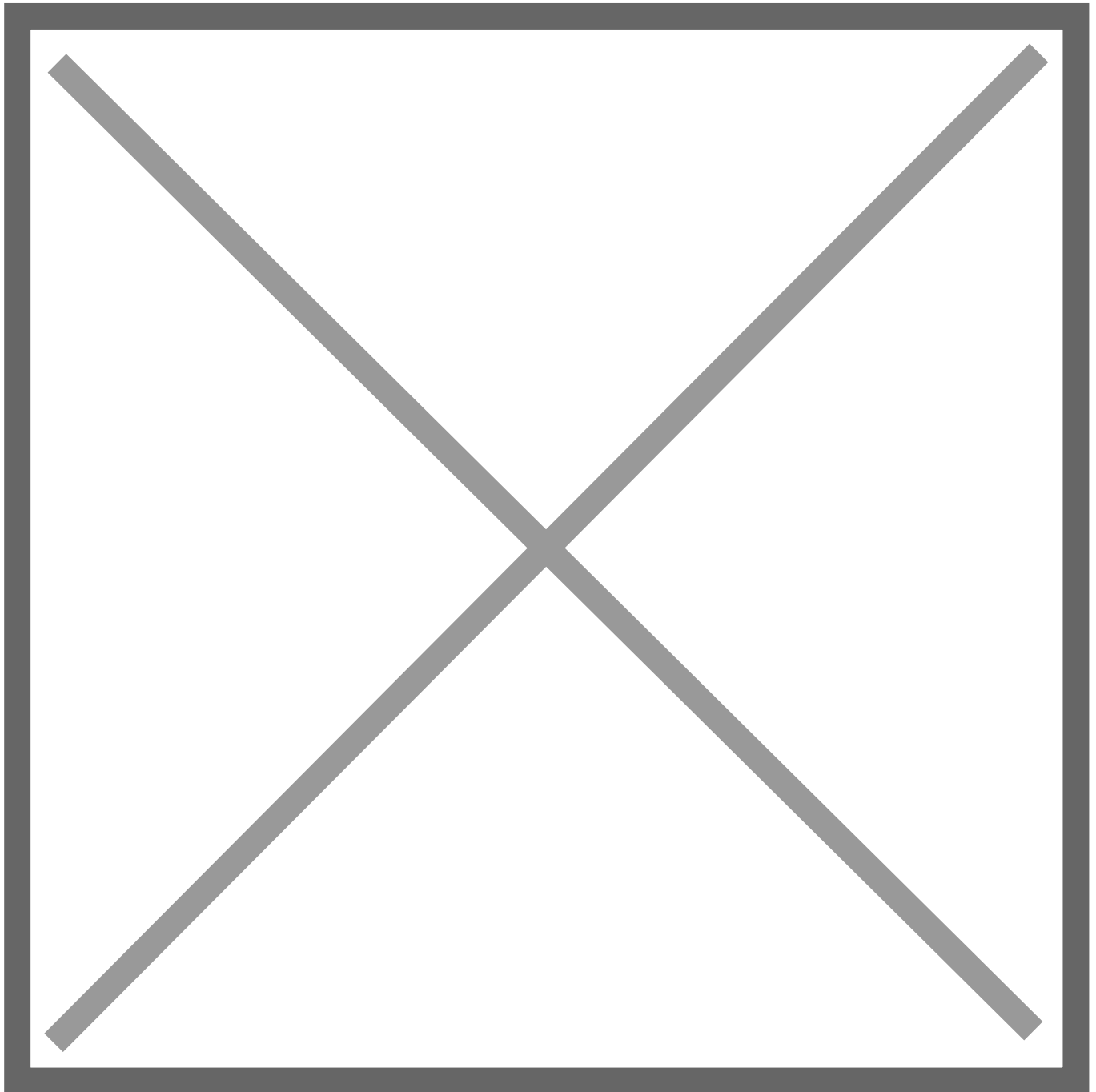


metodologia design thinking

Pracując nad rozwiązaniem jakiegoś problemu (wyzwania) możemy skorzystać z *design thinking*, czyli z myślenia projektowego. Podejście to nazywamy metodologią, ponieważ stanowi ono zbiór dokładnie opracowanych i sprawdzanych w praktyce zasad, narzędzi i procesów. Jest przy tym ujęciem całościowym i uwzględnia tzw. *mindset* czyli sposób myślenia. Można powiedzieć, że *design thinking* jest "przewodnikiem" po procesie kreatywnym.

Załączona poniżej ilustracja to słynny zyg-zak, który nawiązuje do nieregularnego, nieco chaotycznego procesu projektowego, w którym pomysły rozwijają się, ewoluują i często zmieniają kierunek. Zwróć uwagę, że - patrząc od lewej strony - zaczynamy od chaosu i splątanego "kłębaka", który w miarę postępu prac udaje się "rozsupłać" aż do prostej linii (efektu pracy, czyli designu).

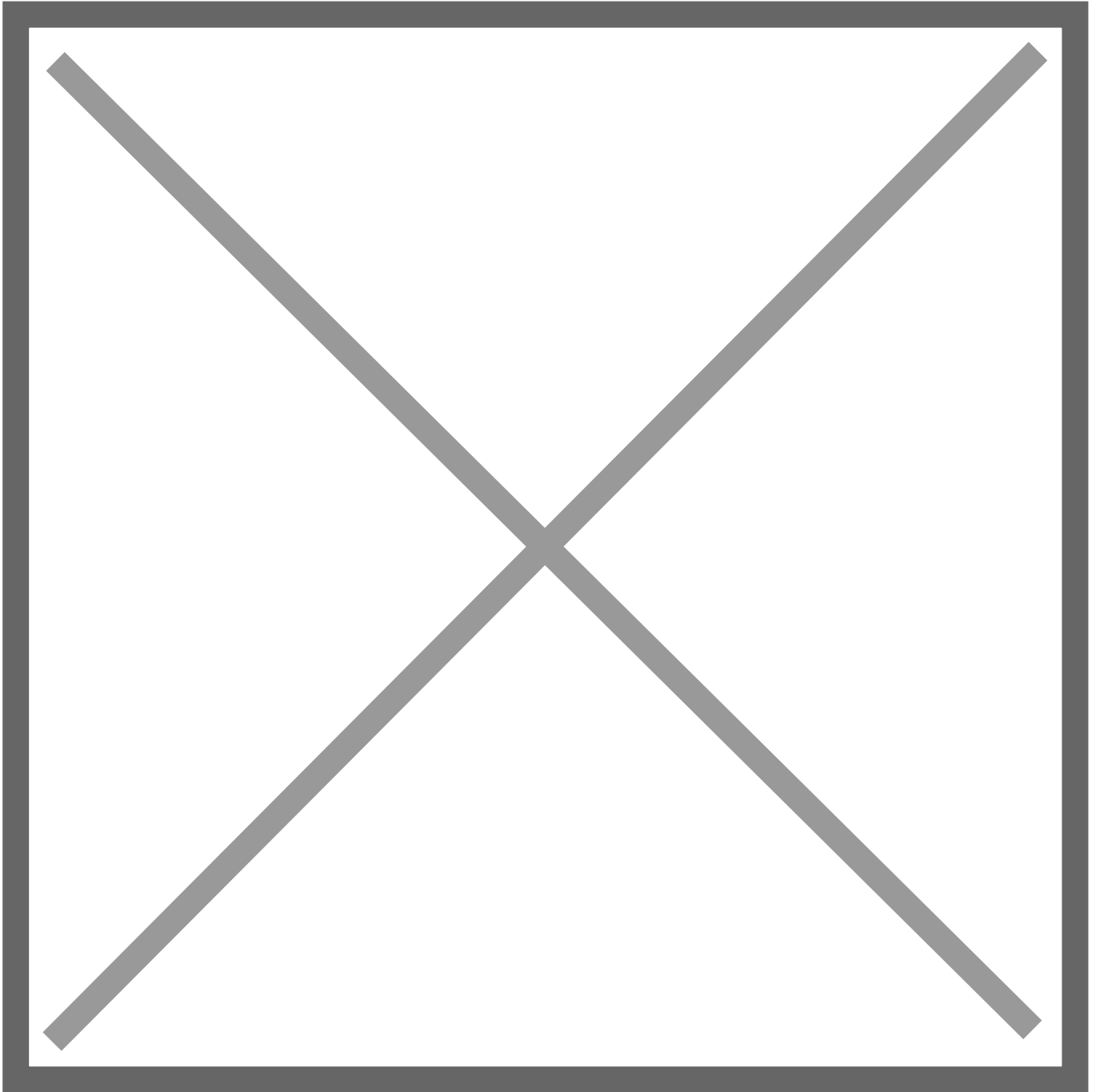


[The Squiggle of Design, from \(Newman 2009\)](#)

Design Thinking stara się uporządkować powyższy proces projektowy. Na zdjęciu poniżej widoczny jest tzw. *double diamond*, który w formie (dosłownie) podwójnego diamentu opisuje przebieg prac projektowych. Zauważ, że połówki każdego z "diamentów" mają różne ułożenie ramion - te rozszerzające się symbolizują dywergencję (rozszerzanie), a zwężające - konwergencję. Myślenie projektowe łączy obie te techniki myślenia i pozwala wykorzystać w procesie projektowania talenty różnych osób. Naturalną rzeczą jest, że w różnym stopniu odnajdujemy się w danej technice myślenia - jedne osoby świetnie sprawdzają się w szukaniu innowacji, podczas gdy inne potrafią w porę zareagować na potencjalne ryzyko i nanieść poprawki.

Generowanie pomysłów, poszukiwanie nowych rozwiązań i szersze spojrzenie na problem to **myślenie dywergentne**. **Myślenie konwergentne** to z kolei umiejętność selekcji, krytycznej

oceny i wybory najlepszych rozwiązań - odpowiedzi na wyzwanie projektowe. Pracując w duchu metodologii design thinking, balansujemy między twórczością a precyzyjnym doбором rozwiązań, co często skutecznie prowadzi nas do efektywnych i innowacyjnych wyników.



dobór narzędzi w procesie projektowym, fot. Małgosia Załuska

Czym charakteryzuje się design thinking?

- różne rozwiązania
- przeszkoda = szansa!

- zmienna dynamika
- porażka jest normalna
- użytkowniczka = ekspertka
- myślenie abstrakcyjne + analityczne

Co nam to mówi o projektowaniu?

- pracujemy szybko i pod presją czasu
- deadline'y działają motywująco i pomagają przejść przez cały proces (a ten nie jest łatwy)
- "idziemy na ilość"
- nie przywiązujemy się do pomysłów
- nigdy nie ma tylko jednej słusznej odpowiedzi projektowej
- staramy się czytelnie przedstawiać pomysły
- musimy liczyć się z tym, że ich interpretacja może być inna niż założona

Design thinking to podejście, które składa się z kilku kluczowych etapów: odkrywania, definiowania problemu, generowania pomysłów, prototypowania i testowania. Każdy z tych etapów ma na celu iteracyjne rozwijanie rozwiązań, uwzględniając perspektywę użytkownika oraz kontekst problemu.

Wersja #6

Utworzono 2025-03-26 13:53:36 UTC przez Małgorzata Załuska

Zaktualizowano 2025-03-26 15:04:23 UTC przez Małgorzata Załuska